



مبادرات محمد بن راشد آل مكتوم العالمية
Mohammed Bin Rashid
Al Maktoum Global Initiatives



جائزة محمد بن راشد آل مكتوم للإبداع الرياضي
Mohammed Bin Rashid Al Maktoum
Creative Sports Award

الدليل الإسترشادي للائحة الفنية

الدورة الثالثة عشرة 2024 - 2025

المستوى
المحلي والعربي



صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان
رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة



صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم

نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي



سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم
ولي عهد دبي، نائب رئيس مجلس الوزراء، وزير الدفاع



سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم
النائب الثاني لحاكم دبي، رئيس اللجنة الأولمبية الوطنية
رئيس الجائزة

المحتوى

الصفحة	الموضوع	م
07	مقدمة	1
08	(1) أهداف الدليل	2
08	(2) مفاهيم وتعريفات	3
09	(3) الأخلاقيات والقيم العامة للمرشحين	4
10	(4) الإرشادات الخاصة بفترة الإبداع الفردي الإبداع الرياضي الفردي الوثائق المطلوبة للترشح نموذج عن الإبداع الرياضي الفردي - الانجازات الرياضية نموذج عن الإبداع الرياضي الفردي - الإبداعات التطبيقية	5
17	(5) الإرشادات الخاصة بفترة الإبداع الجماعي الإبداع الرياضي الجماعي الوثائق المطلوبة للترشح نموذج عن الإبداع الرياضي الجماعي - الانجازات الرياضية نموذج عن الإبداع الرياضي الجماعي - الإبداعات التطبيقية	6
24	(6) الإرشادات الخاصة بفترة أفضل مبادرة للإبداع المؤسسي الإبداع الرياضي المؤسسي الوثائق المطلوبة للترشح نموذج توضيحي عن الإبداع الرياضي المؤسسي	7
31	(7) كيفية الترشح للجائزة	8

مقدمة

انطلقت الجائزة من فكر وفلسفة الرياضي الأول، صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي (رعاه الله)، الذي يؤمن بالإبداع كقدرة عقلية تُمكن صاحبها من تحدي العقبات وحل المشكلات وبلورة الأفكار بطرق غير مسبوقة، حيث أشار سموه إلى ذلك بقوله :

”إذا واجهت تحدياً يتطلب إيجاد الحل أو إتخاذ القرار فأمامك خياران:

(إما أن تأخذ فكرة من سبقوك وتتبعها، وإما أن تستفز همة قدراتك الإبداعية وطاقتك العقلية وتطور فكرة جديدة وعملاً جديداً).

- لهذا تعتبر الجائزة حافزاً هاماً للإبداع الرياضي في دولة الإمارات العربية المتحدة والوطن العربي سواءً للأفراد أو الجماعات أو المؤسسات الذين أسهموا في تطوير الحركة الرياضية من خلال تكريمهم وتشجيعهم على تحقيق المزيد من الإبداعات.

كما تؤكد هذه الجائزة إدراك قيادتنا الرشيدة للدور الحضاري الذي تلعبه الرياضة في تمكين المجتمعات من خلال بث روح النجاح والتنافس الشريف بين الأفراد والجماعات والمؤسسات، وكذلك دورها في التقارب والتعايش بين الدول، بما يحقق الأهداف السامية، ولهذا ولدت الجائزة لتكون لكل العرب وللعالم أجمع.

- تواصل الجائزة في الدورة الثالثة عشرة (2024 - 2025) تكريم المبدعين على المستويين المحلي والعربي من خلال ثلاث فئات (الإبداع الرياضي الفردي، الإبداع الرياضي الجماعي، الإبداع الرياضي المؤسسي)، حيث تدعو جائزة محمد بن راشد آل مكتوم للإبداع الرياضي الأفراد والفرق والمؤسسات في دولة الإمارات العربية المتحدة والدول العربية والإتحادات الدولية من أصحاب الإبداع في أعمالهم والذين تعتبر إنجازاتهم نموذجاً يسهم في خلق روح الإبداع الإنساني في المجال الرياضي إلى المشاركة بإبداعاتهم المتميزة للتنافس على نيل الجائزة في دورتها الثالثة عشرة . مع أهمية الإطلاع على شروط ومعايير الترشيح المنصوص عليها في بنود هذا الدليل الإسترشادي

مع خالص تمنياتنا بالتوفيق لجميع المشاركين

الأمانة العامة

1. أهداف الدليل

1. توضيح المفاهيم الرئيسية التي تقوم عليها الجائزة.
2. تحديد الإرشادات العامة التي يجب مراعاتها.
3. بيان الإجراءات التي يجب إتباعها للترشح.
4. توضيح كيفية ومراسل الترشح للجائزة.

2. المفاهيم والتعريفات

1.2. الإبداعات الرياضية الفردية والجماعية

الأعمال الإبداعية التي حققتها أو شاركت في تحقيقها الفرق أو الأفراد من الرياضيين، المدربين، الإداريين والحكام بصفتهم الجماعية أو الفردية في مجموعة الرياضات القائمة على المبادئ والقواعد التي تحددها الإتحادات الدولية المعترف بها من اللجنة الأولمبية الدولية بهدف تحقيق التفوق والمتعة والتشويق والإثارة

2.2. الإبداعات الفكرية الرياضية

الأعمال والأفكار الإبداعية التي ساهمت في تطوير الرياضة، من خلال إنجازات ومخرجات ميدانية (مثل الإختراعات أو الإبتكارات) والمعتمدة من قبل جهات مختصة محلية أو دولية

3.2. المؤسسات

كافة الهيئات والمنظمات والمؤسسات التي تعمل في إحدى مجالات الرياضة أو المرتبطة بها بشكل مباشر أو غير مباشر في إطار إلتزام المواثيق والقوانين واللوائح المعمول بها في المجال الرياضي على المستوى المحلي والعربي والدولي

4.2. المبادرة الإبداعية الرياضية

يقصد بها في عرف الجائزة: "أفكار تطويرية تحدث التغيير المطلوب، من خلال خطط ومشاريع تنفيذية لها مخرجات قابلة للقياس خلال فترة زمنية محددة"

5.2. معايير المفاضلة

معايير المفاضلة التي تضعها لجنة التحكيم

3. الأخلاقيات والقيم العامة للمرشحين

يجب أن تتوفر في كل مترشح المعايير الأخلاقية التالية:

- الإلتزام بالتعهدات.
- النزاهة والشفافية.
- العمل حسب أعلى مستويات العمل المهني.
- إحترام الحقوق الإنسانية للمشاركين.
- إحترام القوانين وتحمل المسؤولية.
- الإلتزام بتقديم الأفضل قبل وخلال وبعد النشاط الإبداعي.
- الإبتعاد عن إيذاء الآخرين سواء بالقول أو بالفعل.
- إتخاذ إجراءات الأمن والسلامة المتطلبين.
- تفهم المسؤولية الإجتماعية للرياضيين وتبنيها كاملة.
- إصدار المؤسسة لمواثيق أخلاقية.

4. الإرشادات الخاصة بغثة الإبداع الفردي

يقصد بالابداع الرياضي الفردي :

يقصد به تشجيع الأفراد من اللاعبين والمدربين والإداريين أو الحكام الذين حققوا إنجازات أو إبتكارات أو نتائج رياضية على المستوى المحلي أو العربي أو العالمي، بالصفة الفردية في مجموعة الرياضات التي تقوم على الطابع التنافسي بين الأفراد، حيث يتنافسون فيما بينهم منافسة قائمة على المبادئ والقواعد التي تحددها الإتحادات الدولية تحت مظلة اللجنة الأولمبية بهدف تحقيق التفوق والمتعة

1.4 الإبداع الفردي للاعبين: العمل الإبداعي الذي حققه اللاعب في إحدى الرياضات الفردية على المستوى المحلي أو العربي أو الدولي بحيث يمثل ذلك العمل تميزاً بين مختلف الفئات سواء في نفس المسابقة أو غيرها من المسابقات

2.4 الإبداع الفردي للمدرب: مشاركة المدرب في تدريب لاعب أو فريق على المستوى المحلي أو العربي أو الدولي بحيث يكون للمدرب دور ملموس ومؤثر في تحقيق اللاعب أو الفريق إنجازاً رياضياً غير مسبوق

3.4 الإبداع الرياضي الإداري: مشاركة الإداري في الإشراف على كافة العمليات الإدارية المرتبطة بمشاركات اللاعب أو الفريق أو المؤسسة في إحدى المسابقات المحلية أو العربية أو الدولية وقد ساهم بشكل فاعل ومؤثر في تحقيقهم لإنجاز رياضي متميز

4.4 الإبداع الرياضي للحكم: مشاركة الحكم في إحدى المسابقات أو إدارة عدد من المباريات وكان لتلك المشاركة مساهمة فاعلة ومؤثرة في نجاح الأحداث أو المباراة جعلته متميزاً بأدائه على أقرانه في النطاق المحلي أو العربي أو الدولي

الوثائق المطلوب أرفاقها في إستمارة التسجيل الإلكتروني :

1. رسالة تزكية من المؤسسة الرياضية المنتمي إليها المترشح
2. صورة فوتوغرافية حديثة للمترشح ذات جودة عالية .
3. السيرة الذاتية (على أن تتضمن كافة الإنجازات الإبداعية - جوائز وأوسمة التكريم المعترف بها) منذ البداية
4. الشهادة العلمية (المؤهل الدراسي)
5. صورة جواز السفر
6. روابط وسائل التواصل الإجتماعي (تبرز الإنجازات)
7. الأوراق الثبوتية عن العمل المقدم :

- إرفاق وثائق كل بطولة على حده من خلال النظام إذا المترشح لديه أكثر من إنجاز في نفس الإطار الزمني المحدد لدورة الجائزة .
 - إرفاق روابط عن كافة وسائل الاعلام التي غطت العمل المقدم للجائزة من صحف واذاعة وتلفزيون محلياً وعربياً وعالمياً .
 - إرفاق الجوائز والأوسمة الممنوحة من جهات معتمدة .
 - إرفاق وثائق عن دورة في دعم البعد الإنساني والتطوعي .
 - إرفاق رابط الأفلام الوثائقية الخاصة بالعمل الإبداعي المقدم (فلم مختصر لا يتجاوز 5 دقائق)
 - شهادات براءات الإختراع (للإبداعات الفكرية التطبيقية) مصدقة ومعتمدة .
 - أي مرفقات أخرى ضرورية يراها المترشح التي من شأنها ان تدعم العمل المقدم .
8. إقرار وإلتزام المترشح بنتائج التحكيم

نموذج توضيحي في حالة الإبداع الرياضي الفردي (الإنجازات الرياضية)

صفة المترشح	✓	رياضي	□	مدرّب	□	حكم	□	إداري	□
نوع العمل الإبداعي	✓	إنجاز رياضي	□	إختراع / إبتكار	□	إنتاج علمي	□		

1. البيانات الأساسية

1	إسم المترشح الرباعي باللغة العربية	يتم وضع إسم المترشح من أربعة مقاطع باللغة العربية							
2	الإسم باللغة الإنجليزية	يتم وضع إسم المترشح من أربعة مقاطع باللغة الإنجليزية							
3	الجنس	✓	ذكر	□	أنثى				
4	النوع	✓	أسوياء	□	أصحاب الهمم				
5	المرحلة العمرية	✓	كبار	□	شباب	□	ناشئين		
6	المؤهل العلمي	✓	مؤهل (وإختيار المؤهل من القائمة)	□	غير مؤهل				
		□	إبتدائي ✓	□	إعدادي	□	ثانوي		
		□	دبلوم	□	ماجستير	□	دكتوراة		
7	تاريخ الميلاد	يتم وضع تاريخ ميلاد المترشح باليوم والشهر والسنة							
8	الدولة	دولة الإمارات العربية المتحدة							
9	العنوان البريدي	الإمارات العربية المتحدة - دبي P.O.Box 000							
10	البريد الإلكتروني	MBRAWARDS@MBRAWARDS.AE							
11	الهاتف	00971400000000							
12	الفاكس	00971500000000							
13	المتحرك	00971500000000							
14	الجهة الرياضية التي ينتمي إليها	إسم النادي أو الإتحاد أو المؤسسة التي ينتمي لها المترشح							
15	المسؤول عن ملف الترشيح	الإسم		ذكر اسم الشخص الذي سوف يتم التواصل معه بخصوص ملف الترشيح					
		رقم الهاتف		00971500000000					
		الإيميل		MBRAWARDS@MBRAWARDS.AE					

2. بيانات العمل الإبداعي الفردي

مسمى العمل الإبداعي	1
<p>إنجاز رياضي تم تحقيقه خلال إحدى المنافسات الدولية المعتمدة والمعترف بها مثال (الحصول على الميدالية الذهبية في بطولة العالم للسباحة)</p>	

وصف العمل الإبداعي										2
ملاحظات	الجهة المانحة للعمل	مستوى العمل الإبداعي	الإنجاز / الترتيب	الفعالية	الرياضة	التاريخ		الدولة المنظمة	إسم الحدث	#
						من	الى			
إفراق وثائق ثبوتية	الإتحاد الدولي للسباحة	عالمي	ذهبية	100م سباحة حرة	السباحة	09 /10 /2024	5 /10 /2024	الإمارات العربية المتحدة	بطولة العالم للسباحة	1
يتم ذكر كافة الانجازات الاخرى بنفس الطريقة										2
توضيحات أخرى										
<p>مثلا : هو عبارة عن إنجاز تم تحقيقه خلال البطولة الدولية للسباحة والتي أقيمت في</p>										

السمات الإبداعية للعمل		3
التوضيحات		
(يجب تحديد سمة أو أكثر للعمل الإبداعي من خلال وضع علامة في الخانات بجانب السمة وشرح سبب الأختيار)		
(توضيح في حالة الإختيار) الإنجازات / الابتكارات الجديدة، أو النتائج القياسية لم تحقق سابقاً	غير مسبوق	<input checked="" type="checkbox"/>
(توضيح في حالة الإختيار) إبراز أن العمل المُنجز أو المُحدث يتميز بخاصية التفرد في المجال	فريد / مبتكر	<input type="checkbox"/>
(توضيح في حالة الإختيار) مهارة الانجاز لم تنتج عن التعديل أو عن مثال أو نموذج سابق، ما يعكس أصالة المصدر (الانجاز)	أصيل	<input type="checkbox"/>
(توضيح في حالة الإختيار) براعة الإنجاز المحقق يُنتج تجربة / خبرة جديدة غير معروفة، ويصعب تكرارها بسهولة	يصعب تكراره	<input type="checkbox"/>
(توضيح في حالة الإختيار) يتفوق العمل المُنجز بظهور نتيجة نادرة على ضوء الخبرات السابقة في نفس المجال	تميز مكانته بين الإبداعات	<input type="checkbox"/>
(توضيح في حالة الإختيار) القيمة المضافة المادية أو المعنوية من تحقيق الانجاز	المنفعة	<input type="checkbox"/>
(توضيح في حالة الإختيار) إبراز الأثر في استدامة التطور و تعزيز المكانة، واكتساب الشهرة والسمة	الأثر	<input type="checkbox"/>

3. العوامل المتعلقة بصاحب العمل

صدى العمل الإبداعي في وسائل الإعلام			
مجلات رياضة متخصصة	<input type="checkbox"/>	صحف	✓
إذاعة	✓	تلفزيون	✓
الشبكة العنكبوتية (إنترنت - وسائل التواصل الاجتماعي)			<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • إرفاق الأوراق الثبوتية (في المرفقات) • يجب أن يتم توضيح المواقع الإلكترونية ذات الصلة (في المرفقات) 			

بصفة عامة، يشترط في الإبداع الرياضي (الإنجاز) أن يكون

1. مرتبطاً بالمجال الرياضي
2. للعمل مخرجات واضحة مثل (تحطيم رقم قياسي عالمي - الحصول على المركز الأول في دورة أولمبية او بطولة عالم - ميدالية ذهبية ... الخ).
3. ان يتسم العمل المقدم بإحدى السمات الابداعية.
4. تم تسجيله رسمياً لدى الجهات المعتمدة وتم تصنيفه بالفعل كإنجاز من قبل الجهات المختصة ووفقاً للمعايير الدولية المعتمدة.
5. قد تم تحقيق الإنجاز في إحدى المنافسات العالمية أو الدولية أو الأولمبية ضمن الفترة المحددة للجائزة 2023/09/1 حتى 2025/08/31

نموذج توضيحي في الإبداع الرياضي الفردي (الإبداعات التطبيقية)

صفة المترشح	<input type="checkbox"/>	رياضي	<input type="checkbox"/>	مدرّب	<input type="checkbox"/>	✓	حكم	<input type="checkbox"/>	إداري	<input type="checkbox"/>
نوع العمل الإبداعي	<input type="checkbox"/>	إنجاز رياضي	<input type="checkbox"/>	إختراع / إبتكار	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	إنتاج علمي	<input type="checkbox"/>		

1. البيانات الأساسية

1	إسم المترشح الرباعي باللغة العربية	يتم وضع إسم المترشح من أربعة مقاطع باللغة العربية								
2	الإسم باللغة الإنجليزية	يتم وضع إسم المترشح من أربعة مقاطع باللغة الإنجليزية								
3	الجنس	✓	ذكر	<input type="checkbox"/>	أنثى					
4	النوع	✓	أسوياء	<input type="checkbox"/>	أصحاب الهمم					
5	المرحلة العمرية	✓	كبار	<input type="checkbox"/>	شباب	<input type="checkbox"/>	ناشئين			
6	المؤهل العلمي	✓	مؤهل (وإختيار المؤهل من القائمة)	<input type="checkbox"/>	غير مؤهل					
		<input type="checkbox"/>	إبتدائي	<input type="checkbox"/>	إعدادي	<input type="checkbox"/>	ثانوي			
		<input type="checkbox"/>	دبلوم	✓	ماجستير	<input type="checkbox"/>	دكتوراه			
7	تاريخ الميلاد	يتم وضع تاريخ ميلاد المترشح باليوم والشهر والسنة								
8	الدولة	دولة الإمارات العربية المتحدة								
9	العنوان البريدي	الإمارات العربية المتحدة - دبي P.O.Box 000								
10	البريد الإلكتروني	MBRAWARDS@MBRAWARDS.AE								
11	الهاتف	00971400000000								
12	الفاكس	00971400000000								
13	المتحرك	00971500000000								
14	الجهة الرياضية التي ينتمي إليها	إسم النادي أو الإتحاد أو المؤسسة التي ينتمي لها المترشح								
15	المسؤول عن ملف الترشح	الإسم			ذكر اسم الشخص الذي سوف يتم التواصل معه بخصوص ملف الترشح					
		رقم الهاتف			00971400000000					
		الإيميل			MBRAWARDS@MBRAWARDS.AE					

2. بيانات العمل الإبداعي الفردي

1	مسمى العمل الإبداعي
<p>إبتكار جهاز (VAR) للتواصل بين حكم الوسط وفريق المساندة في غرفة المراقبة لتحديد حالات المخالفات والتأكد من صحة القرارات</p>	

2	وصف العمل الإبداعي
التوضيحات	
1	الأهداف
2	المخرجات
3	الأثر والإستدامة
4	المستهدفون
توضيحات أخرى	
في حال وجود اي اضافات أخرى	

3	تسجيل العمل الإبداعي				
<input type="checkbox"/>	محلي	<input checked="" type="checkbox"/>	دولي	<input type="checkbox"/>	غير مسجل

• إرفاق وثيقة التسجيل

4	تطبيق العمل الإبداعي								
<input type="checkbox"/>	دولي	<input type="checkbox"/>	قاري	<input checked="" type="checkbox"/>	عربي	<input type="checkbox"/>	محلي	<input type="checkbox"/>	غير مطبق

• إرفاق الوثائق الثبوتية

السمات الإبداعية للعمل		
التوضيحات (يجب تحديد سمة أو أكثر للعمل الإبداعي من خلال وضع علامة في الخانات بجانب السمة وشرح سبب الاختيار)		5
(توضيح في حالة الإختيار) الإنجازات / الابتكارات الجديدة، أو النتائج القياسية لم تحقق سابقاً	غير مسبوق	✓
(توضيح في حالة الإختيار) إبراز أن العمل المُنجَز أو المُحدَث يتميز بخاصية التفرّد في المجال	فريد / مبتكر	□
(توضيح في حالة الإختيار) مهارة الانجاز لم تنتج عن التعديل أو عن مثال أو نموذج سابق، ما يعكس أصالة المصدر (الانجاز)	أصيل	□
(توضيح في حالة الإختيار) براعة الإنجاز المحقق يُنتج تجربة / خبرة جديدة غير معروفة، ويصعب تكرارها بسهولة	يصعب تكراره	□
(توضيح في حالة الإختيار) يتفوق العمل المُنجَز بظهور نتيجة نادرة على ضوء الخبرات السابقة في نفس المجال	تميز مكانته بين الإبداعات	□
(توضيح في حالة الإختيار) القيمة المضافة المادية أو المعنوية من تحقيق الانجاز	المنفعة	□
(توضيح في حالة الإختيار) إبراز الأثر في استدامة التطور و تعزيز المكانة، واكتساب الشهرة والسمعة	الأثر	□

3. العوامل المتعلقة بصاحب العمل

صدى العمل الإبداعي في وسائل الإعلام			
مجلات رياضة متخصصة	✓	صحف	✓
إذاعة	□	تلفزيون	□
الشبكة العنكبوتية (إنترنت . وسائل التواصل الإجتماعي)			□
<ul style="list-style-type: none"> • إرفاق الأوراق الثبوتية (في المرفقات) . • يجب أن يتم توضيح المواقع ذات الصلة (في المرفقات) 			

بصفة عامة، يشترط في الإبداع الرياضي الفكري أن يكون

1. مرتبطاً بالمجال الرياضي.
2. للعمل مخرجات واضحة وملموسة مثل (جهاز أو أداة للاعب الخ)
3. ان يتسم العمل المقدم بإحدى السمات الابداعية.
4. قد تم تسجيله رسمياً لدى الجهات المعتمدة وتم تصنيفه بالفعل كإنجاز من قبل الجهات المختصة ووفقاً للمعايير الدولية المعتمدة.
5. قد تم تنفيذه أو تطبيقه في إحدى مجالات العمل الرياضي تحت إشراف هيئة رياضية معتمدة على الصعيد الوطني أو القاري أو الدولي (مؤسسة رياضية رسمية أو اتحاد رياضي أو لجنة أولمبية).

5. الإرشادات الخاصة بفئة الإبداع الجماعي

يقصد بالإبداع الرياضي الجماعي :

1.5 الإنجازات الرياضية:

الإنجازات التي تحققها الفرق الرياضية الجماعية في إحدى المسابقات الجماعية المعترف بها من قبل هيئة رياضية معتمدة أو اتحاد رياضي على المستوى المحلي أو العربي أو العالمي. وبحيث يكون الإنجاز أو العمل الإبداعي قد تحقق تحت مظلة نادي أو اتحاد أو لجنة أولمبية أو هيئة رسمية.

2.5 الابتكارات، الإختراعات:

المشاريع التي يقدمها مجموعة من الأفراد والمعترف بها من قبل هيئة رسمية معتمدة والتي تم تنفيذها أو تطبيقها في إحدى مجالات العمل الرياضي وكان لها دور إيجابي ومؤثر في تطوير الحركة الرياضية.

الوثائق المطلوب أرفاقها في إستمارة التسجيل الإلكتروني :

1. رسالة ترقية من المؤسسة الرياضية المنتمي إليها المترشح.
 2. صورة فوتوغرافية حديثة للمترشح ذات جودة عالية .
 3. السيرة الذاتية (على أن تتضمن كافة الإنجازات الإبداعية - جوائز وأوسمة التكرام المعترف بها) منذ البداية .
 4. الشهادة العلمية (المؤهل الدراسي) .
 5. صورة جواز السفر.
 6. روابط وسائل التواصل الإجتماعي (تبرز والانجازات) .
 7. الأوراق الثبوتية عن العمل المقدم :
- إرفاق وثائق كل بطولة على حده من خلال النظام إذا المترشح لديه أكثر من إنجاز في نفس الإطار الزمني المحدد لدورة الجائزة .
 - إرفاق روابط عن كافة وسائل الاعلام التي غطت العمل المقدم للجائزة من صحف واذاعة وتلفزيون محليا وعربيا وعالميا .
 - إرفاق الجوائز والأوسمة الممنوحة من جهات معتمدة .
 - إرفاق وثائق عن دوره في دعم البعد الإنساني والتطوعي .
 - إرفاق رابط الأفلام الوثائقية الخاصة بالعمل الإبداعي المقدم (فلم مختصر لا يتجاوز 5 دقائق)
 - شهادات براءات الإختراع (للإبداعات الفكرية التطبيقية) مصدقة ومعتمدة .
 - أي مرفقات أخرى ضرورية يراها المترشح التي من شأنها ان تدعم العمل المقدم .
8. إقرار وإلتزام المترشح بنتائج التحكيم.

نموذج توضيحي في حالة الإبداع الرياضي الجماعي (الإنجازات الرياضية)

فريق رياضي	✓	فريق بحثي	□	فريق إبتكار أو إختراع	□
نوع العمل الإبداعي	✓	إنجاز رياضي	□	إختراع / إبتكار	□
				إنتاج علمي	□

1. البيانات الأساسية

1	إسم الفريق باللغة العربية	يتم وضع إسم الفريق المترشح باللغة العربية			
2	الإسم باللغة الإنجليزية	يتم وضع إسم الفريق المترشح باللغة الإنجليزية			
3	الجنس	✓	ذكر	□	إناث
4	النوع	✓	أسوياء	□	أصحاب الهمم
5	المرحلة العمرية	□	كبار	✓	شباب
		□	ناشئين	□	
6	الدولة	دولة الإمارات العربية المتحدة			
7	العنوان البريدي	الإمارات العربية المتحدة - دبي P.O.Box 000			
8	البريد الإلكتروني	MBRAWARDS@MBRAWARDS.AE			
9	الهاتف	0097140000000			
10	الفاكس	0097140000000			
11	المتحرك	0097150000000			
12	الجهة الرياضية التي ينتمي إليها	إسم النادي أو الإتحاد أو المؤسسة التي ينتمي لها الفريق المترشح			
13	المسؤول عن ملف الترشيح	الإسم	ذكر اسم الشخص الذي سوف يتم التواصل معه بخصوص ملف الترشيح		
		رقم الهاتف	0097150000000		
		الإيميل	MBRAWARDS@MBRAWARDS.AE		

2. بيانات العمل الإبداعي الجماعي

1	مسمى العمل الإبداعي
<p>إنجاز رياضي غير مسبوق تم تحقيقه خلال إحدى المنافسات الدولية المعتمدة والمعترف بها مثال (الحصول على الميدالية الذهبية في بطولة آسيا لكرة السلة للشباب)</p>	

2	وصف العمل الإبداعي								
#	إسم الحدث	الدولة المنظمة	التاريخ		الرياضة	الإنجاز / الترتيب	مستوى العمل الإبداعي	الجهة المانحة للعمل	ملاحظات
			من	الى					
1	بطولة آسيا في كرة السلة للشباب	الصين	01 / 2024	09 / 10 / 2024	كرة السلة	ذهبية	قاري	الإتحاد الآسيوي لكرة السلة	الأوراق الثبوتية
2									
توضيحات أخرى									
<p>يعد هذا الإنجاز الأول من نوعه بالنسبة للعالم العربي حيث لم يسبق لأي دولة عربية أن حققت البطولة القارية لثلاث مرات متتالية في الرياضات الجماعية بصفة عامة وكرة السلة بصفة خاصة.</p>									

3	السمات الإبداعية للعمل	
	التوضيحات	
	(يجب تحديد سمة أو أكثر للعمل الإبداعي من خلال وضع علامة في الخانات بجانب السمة وشرح سبب الاختيار)	
✓	غير مسبوق	(توضيح في حالة الإختيار) الإنجازات / الابتكارات الجديدة، أو النتائج القياسية لم تحقق سابقاً
□	فريد / مبتكر	(توضيح في حالة الإختيار) إبراز أن العمل المُنجز أو المُحدث يتميّز بخاصية التفرد في المجال
□	أصيل	(توضيح في حالة الإختيار) مهارة الانجاز لم تنتج عن التعديل أو عن مثال أو نموذج سابق، ما يعكس أصالة المصدر (الانجاز)
□	يصعب تكراره	(توضيح في حالة الإختيار) براعة الإنجاز المحقق يُنتج تجربة / خبرة جديدة غير معروفة، ويصعب تكرارها بسهولة
□	تميز مكانته بين الإبداعات	(توضيح في حالة الإختيار) يتفوق العمل المُنجز بظهور نتيجة نادرة على ضوء الخبرات السابقة في نفس المجال
□	المنفعة	(توضيح في حالة الإختيار) القيمة المضافة المادية أو المعنوية من تحقيق الانجاز
□	الأثر	(توضيح في حالة الإختيار) إبراز الأثر في استدامة التطور و تعزيز المكانة، واكتساب الشهرة والسمة

3. العوامل المتعلقة بصاحب الإبداع

صدى العمل الإبداعي في وسائل الإعلام			
مجلات رياضة متخصصة	<input type="checkbox"/>	صحف	✓
إذاعة	<input type="checkbox"/>	تلفزيون	✓
الشبكة العنكبوتية (إنترنت - وسائل التواصل الاجتماعي)			✓

- أرفاق الأوراق الثبوتية (في المرفقات)
- يجب أن يتم توضيح المواقع ذات الصلة (في المرفقات)

بصفة عامة، يشترط في الإبداع الرياضي (الإنجاز) أن يكون

1. مرتبطاً بالمجال الرياضي.
2. للعمل مخرجات واضحة مثل (تحطيم رقم قياسي عالمي - الحصول على المركز الأول في بطولة عالمية - ميدالية ذهبية ... الخ).
3. ان ينسجم العمل المقدم بإحدى السمات الإبداعية.
4. قد تم تسجيله رسمياً لدى الجهات المعتمدة وتم تصنيفه بالفعل كإنجاز من قبل الجهات المختصة ووفقاً للمعايير الدولية المعتمدة.
5. قد تم تحقيق الإنجاز في إحدى المنافسات العالمية أو الدولية أو الأولمبية ضمن الفترة المحددة للجائزة 2023/09/1 حتى 2025/08/31

نموذج توضيحي في الإبداع الرياضي الجماعي (الإبداعات التطبيقية)

صفة المترشح	<input type="checkbox"/>	فريق رياضي	<input type="checkbox"/>	فريق بحثي	<input type="checkbox"/>	فريق إبتكار أو إختراع	<input checked="" type="checkbox"/>
نوع العمل الإبداعي	<input type="checkbox"/>	إنجاز رياضي	<input type="checkbox"/>	إختراع / إبتكار	<input checked="" type="checkbox"/>	إنتاج علمي	<input type="checkbox"/>

1. البيانات الأساسية

1	إسم الفريق باللغة العربية	يتم وضع إسم الفريق المترشح باللغة العربية					
2	الإسم باللغة الإنجليزية	يتم وضع إسم الفريق المترشح باللغة الإنجليزية					
3	الجنس	<input type="checkbox"/>	ذكر	<input checked="" type="checkbox"/>	إناث		
4	النوع	<input checked="" type="checkbox"/>	أسوياء	<input type="checkbox"/>	أصحاب الهمم		
5	المرحلة العمرية	<input checked="" type="checkbox"/>	كبار	<input checked="" type="checkbox"/>	شباب	<input type="checkbox"/>	ناشئين
6	الدولة	دولة الإمارات العربية المتحدة					
7	العنوان البريدي	الإمارات العربية المتحدة - دبي P.O.Box 000					
8	البريد الإلكتروني	MBRAWARDS@MBRAWARDS.AE					
9	الهاتف	00971400000000					
10	الفاكس	00971400000000					
11	المتحرك	00971500000000					
12	الجهة الرياضية التي ينتمي إليها	إسم النادي أو الإتحاد أو المؤسسة التي ينتمي لها الفريق المترشح					
13	المسؤول عن ملف الترشح	الإسم		ذكر اسم الشخص الذي سوف يتم التواصل معه بخصوص ملف الترشح			
		رقم الهاتف		00971500000000			
		الإيميل		MBRAWARDS@MBRAWARDS.AE			

2. بيانات العمل الإبداعي الجماعي

1	مسمى العمل الإبداعي
إفتراع جهاز محمول لقياس نسبة الدهون في الجسم بواسطة التصوير بالرنين المغناطيسي.	

2	وصف العمل الإبداعي
التوضيحات	
✓	الأهداف يتم وضع الأهداف المرجوة من العمل الإبداعي مثل: قياس نسبة الدهون في الجسم
□	المخرجات تحديد النتائج الملموسة للعمل الإبداعي الذي تحقق
□	الأثر والإستدامة تحديد القدرة على المحافظة على إستمرارية العمل الإبداعي الذي تم إنجازه
□	المستهدفون اللاعبون
توضيحات أخرى	
في حال وجود اي توصيات أخی يرغب المترشح من إضافتها	

3	تسجيل العمل الإبداعي				
□	محلي	✓	دولي	□	غير مسجل

• إرفاق وثيقة التسجيل

4	تطبيق العمل الإبداعي								
✓	دولي	□	قاري	□	عربي	□	مجلي	□	غير مطبق

• إرفاق الوثائق الثبوتية

السمات الإبداعية للعمل		
التوضيحات (يجب تحديد سمة أو أكثر للعمل الإبداعي من خلال وضع علامة في الخانات بجانب السمة وشرح سبب الاختيار)		5
(توضيح في حالة الإختيار) الإنجازات / الابتكارات الجديدة، أو النتائج القياسية لم تحقق سابقاً	غير مسبوق	✓
(توضيح في حالة الإختيار) إبراز أن العمل المُنجَز أو المُحدَث يتميز بخاصية التفرّد في المجال	فريد / مبتكر	□
(توضيح في حالة الإختيار) مهارة الانجاز لم تنتج عن التعديل أو عن مثال أو نموذج سابق، ما يعكس أصالة المصدر (الانجاز)	أصيل	□
(توضيح في حالة الإختيار) براعة الإنجاز المحقق يُنتج تجربة / خبرة جديدة غير معروفة، ويصعب تكرارها بسهولة	يصعب تكراره	□
(توضيح في حالة الإختيار) يتفوق العمل المُنجَز بظهور نتيجة نادرة على ضوء الخبرات السابقة في نفس المجال	تميز مكانته بين الإبداعات	□
(توضيح في حالة الإختيار) القيمة المضافة المادية أو المعنوية من تحقيق الانجاز	المنفعة	□
(توضيح في حالة الإختيار) إبراز الأثر في استدامة التطور و تعزيز المكانة، واكتساب الشهرة والسمة	الأثر	□

3. العوامل المتعلقة بصاحب الإبداع

صدى العمل الإبداعي في وسائل الإعلام			
مجلات رياضة متخصصة	✓	صحف	✓
إذاعة	□	تلفزيون	□
الشبكة العنكبوتية (إنترنت . وسائل التواصل الاجتماعي)			□
• أرقام الأوراق الثبوتية (في المرفقات)			
• يجب أن يتم توضيح المواقع ذات الصلة (في المرفقات)			

بصفة عامة، يشترط في الإبداع الرياضي الفكري أن يكون

1. مرتبطاً بالمجال الرياضي.
2. للعمل مخرجات واضحة مثل جهاز أو أداة لفريق أو مجموعة الخ
3. أصيلاً غير مشتق.
4. قد تم تسجيله رسمياً لدى الجهات المعتمدة وتم تصنيفه بالفعل كإنجاز من قبل الجهات المختصة ووفقاً للمعايير الدولية المعتمدة.
5. قد تم تنفيذه أو تطبيقه في إحدى مجالات العمل الرياضي تحت إشراف هيئة رياضية معتمدة على الصعيد الوطني أو القاري أو الدولي (مؤسسة رياضية رسمية أو إتحاد رياضي أو لجنة أولمبية).

6. الإرشادات الخاصة بفئة أفضل مبادرة للإبداع المؤسسي

يقصد بالإبداع الرياضي المؤسسي

- **الإنجاز المؤسسي:** كل المبادرات والبرامج والمشاريع التي حققتها أو نفذتها المؤسسة في مختلف مجالات العمل التي تمكنها من تحقيق رسالتها وأهدافها الإستراتيجية بحيث يتوافر في هذا العمل السمات المرتبطة بالإبداع (التفرد، الندرة، صعوبة/عدم التكرار، غير مسبوق).
- **المبادرات المبدعة:** آليات عمل منظمة تستخدم التخطيط والتنفيذ لتحقيق مخرج أو مجموعة من المخرجات التي تحقق السبق وزمام المبادرة للمؤسسة الرياضية في أحد المجالات المرتبطة بطبيعة عملها وتخدم أهدافها الإستراتيجية.

محور التنافس في فئة المؤسسات:

- **المبادرات والبرامج والمشاريع الإبداعية المتميزة التي تحقق:**

1. تمكين المجتمعات من خلال الرياضة.
2. تنظيم وإدارة البطولات.
3. التدريب والتطوير والتنمية.
4. تطبيقات الذكاء الاصطناعي.
5. رعاية الموهوبين والناشئين.
6. مكافحة العنصرية.
7. مكافحة التعصب السلبي.
8. تعزيز الروح الرياضية.
9. وغيرها من المبادرات الإبداعية

الوثائق المطلوب أرفاقها في إستمارة التسجيل الإلكتروني

1. رسالة من المؤسسة بالترشح للجائزة.
2. نبذة تاريخية عن المؤسسة.
3. شعار المؤسسة ذو جودة عالية (JPEG).
4. قرار / مرسوم / رخصة المؤسسة.
5. روابط وسائل التواصل الإجتماعي . (تبرز الإنجازات).
6. إرفاق الأدلة الثبوتية عن العمل الإبداعي. الخاصة بكل معيار (التخطيط - التنفيذ - النتائج) والمعايير الفرعية.
7. نسخة من الأفلام الوثائقية الخاصة بالعمل الإبداعي المقدم. (فلم مختصر لا يتجاوز 5 دقائق).
8. أي مرفقات أخرى ضرورية يراها المترشح من شأنها أن تدعم العمل المقدم.
9. إقرار وإلتزام المترشح بنتائج التحكيم.

نموذج توضيحي في الإبداع الرياضي المؤسسي

أفضل مبادرة رياضية مبدعة خاصة في مجال تمكين المجتمعات في مجال الرياضة

1. البيانات الأساسية

1	إسم المؤسسة الرياضية	يتم وضع إسم المؤسسة باللغة العربية
2	الإسم باللغة الإنجليزية	يتم وضع إسم المؤسسة باللغة الإنجليزية
3	تاريخ إنشائها	23/01/2008
4	الدولة	الإمارات العربية المتحدة
5	نوع المؤسسة	
	<input type="checkbox"/> حكومية	<input checked="" type="checkbox"/> أهلية <input type="checkbox"/> خاصة <input type="checkbox"/> نوعية
6	صفهـا	
	<input type="checkbox"/> لجنة وطنية أولمبية أو بارالمبية	<input checked="" type="checkbox"/> إتحاد رياضي وطني
	<input type="checkbox"/> نادي رياضي	<input type="checkbox"/> وكالة إستشارات رياضية
	<input type="checkbox"/> مؤسسة إعلامية	<input type="checkbox"/> مؤسسة طب رياضي
	<input type="checkbox"/> كليات وأقسام ومعاهد العلوم الرياضية	<input type="checkbox"/> أذكرها
	<input type="checkbox"/> جهة أخرى	<input type="checkbox"/> أذكرها
7	العنوان البريدي	الإمارات العربية المتحدة - دبي P.O.Box 000
8	البريد الإلكتروني	MBRAWARDS@MBRAWARDS.AE
9	رقم الهاتف (متضمناً رمز الدولة والمدينة)	00971400000000
10	المسؤول عن ملف الترشيح	الأسم رقم الهاتف الإيميل
		ذكر اسم الشخص الذي سوف يتم التواصل معه بخصوص ملف الترشيح 00971500000000 MBRAWARDS@MBRAWARDS.AE
11	الفاكس	00971400000000
12	الموقع الإلكتروني للمؤسسة	WWW.MBRAWARDS.AE

2. العمل الإبداعي للمؤسسة:

-----	إسم العمل الإبداعي	1
-------	-----------------------	---

وصف العمل الإبداعي	2

السمات الإبداعية للعمل		
التوضيحات		3
(يجب تحديد سمة أو أكثر للعمل الإبداعي من خلال وضع علامة في الخانات بجانب السمة وشرح سبب الاختيار)		
(توضيح في حالة الاختيار) المبادرات / البرامج / المشاريع الجديدة، أو النتائج القياسية لم تحقق سابقاً	غير مسبوق	<input checked="" type="checkbox"/>
(توضيح في حالة الاختيار) إبراز أن العمل المُنجز أو المُحدث يتميّز بخاصية التفرّد في المجال	فريد / مبتكر	<input type="checkbox"/>
(توضيح في حالة الاختيار) مهارة المبادرة لم تنتج عن التعديل أو عن مثال أو نموذج سابق، ما يعكس أصالة المصدر (الانجاز)	أصيل	<input type="checkbox"/>
(توضيح في حالة الاختيار) براعة المبادرة المحققة يُنتج تجربة / خبرة جديدة غير معروفة، ويصعب تكرارها بسهولة	يصعب تكراره	<input type="checkbox"/>
(توضيح في حالة الاختيار) تتفوق المبادرة المُنجزة بظهور نتيجة نادرة على ضوء الخبرات السابقة في نفس المجال	تميز مكانته بين الإبداعات	<input type="checkbox"/>
(توضيح في حالة الاختيار) القيمة المضافة المادية أو المعنوية من تحقيق الانجاز	المنفعة	<input type="checkbox"/>
(توضيح في حالة الاختيار) إبراز الأثر في استدامة التطور و تعزيز المكانة، واكتساب الشهرة والسمعة	الأثر	<input type="checkbox"/>

1. نشوء المبادرة	
<p>يتم شرح المعيار وإرفاق كافة الوثائق الثبوتية الداعمة له على أن يتضمن الآتي:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. وجود دراسات جدوى المبادرة . 2. توفر أدلة ثبوتية عن توفر عناصر الإبداع والجوانب المبتكرة في المبادرة. 3. الاستفادة من التجارب الرائدة وأفضل الممارسات في تبني المبادرة . 	
2. الأهداف التي تسعى المبادرة إلى تحقيقها	
<p>يتم شرح المعيار وإرفاق كافة الوثائق الثبوتية الداعمة له على أن يتضمن الآتي:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ترابط أهداف المبادرة الإبداعية مع أهداف المؤسسة . 2. وضوح الخطة الاستراتيجية للمؤسسة التي أنبثقت منها المبادرة . 3. توفر الخطة التنفيذية/ التشغيلية للمبادرة. 4. وضوح آلية حصر الاحتياجات المرتبطة بالأهداف. 5. أهداف واضحة ويمكن قياسها. 	
3. دراسة وتحليل العوامل المؤثرة في المبادرة وعوامل نجاحها	
<p>يتم شرح المعيار وإرفاق كافة الوثائق الثبوتية الداعمة له على أن يتضمن الآتي:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. الدراسات التحليلية التفصيلية لتحديد العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة على المبادرة والمتأثرة بها ومستوى وطبيعة تأثيرها . 2. مخرجات الدراسات التحليلية كمدخل في خطة تنفيذ المبادرة . 3. المعنيين الداخليين والخارجيين المؤثرين والمتأثرين بالمبادرة . 4. الموارد اللازمة لتنفيذ المبادرة وعوامل نجاحها الأخرى . 	
4. إلتزام ومساهمة قيادة المؤسسة والمعنيين بالمبادرة	
<p>يتم شرح المعيار وإرفاق كافة الوثائق الثبوتية الداعمة له على أن يتضمن الآتي:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. المشاركة الفاعلة للقيادة والفئات المعنية الأخرى في عمليات التخطيط ووضع الأنظمة الخاصة بالمبادرة . 2. الدعم اللازم للمبادرة من قبل القيادة للموارد المالية والبشرية والتقنية والمعرفية وغيرها . 	<p>أولاً: التخطيط 20%</p>
5. خطة تنفيذ المبادرة ومؤشرات أداء للمتابعة والتقييم	
<p>يتم شرح المعيار وإرفاق كافة الوثائق الثبوتية الداعمة له على أن يتضمن الآتي:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تنفيذ المبادرة وفقاً لخطة تنفيذية متكاملة تتضمن أنشطة ومراسل تنفيذ المبادرة محددة ببرنامج زمني ومسؤولية التنفيذ . 2. فرق العمل اللازمة لتنفيذ المبادرة وتحديد مهامها وصلاتها . 3. مؤشرات أداء لمتابعة تنفيذ خطة المبادرة . 	
6. إدارة المخاطر	
<p>يتم شرح المعيار وإرفاق كافة الوثائق الثبوتية الداعمة له على أن يتضمن الآتي:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تحديد المخاطر الداخلية والخارجية المحتملة المؤثرة على تنفيذ المبادرة وتحقيق أهدافها . 2. تحليل المخاطر وتحديد درجة إحصائية حدوثها ومدى تأثيرها على المبادرة . 3. الخطط والسيناريوهات البديلة لمواجهة المخاطر وتقليل تأثيرها على المبادرة إلى الحد الأدنى . 	
7. خطة الإتصال والتواصل	
<p>يتم شرح المعيار وإرفاق كافة الوثائق الثبوتية الداعمة له على أن يتضمن الآتي:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. الشركاء الإستراتيجيين . 2. الفئات المستهدفة . 3. خطة الإتصال والتواصل مع المعنيين لتنفيذ المبادرة . 	

<p>1. إدارة الموارد</p>	
<p>يتم شرح المعيار وإرفاق كافة الوثائق الثبوتية الداعمة له على أن يتضمن الآتي:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. الموارد البشرية المعنية بالمبادرة . 2. الموارد المالية المعتمدة للمبادرة . 3. الموارد التقنية لرفع كفاءة تنفيذ المبادرة . 4. الموارد المعرفية لرفع كفاءة تنفيذ المبادرة واستدامتها . 	
<p>2. أنظمة الرقابة</p>	
<p>يتم شرح المعيار وإرفاق كافة الوثائق الثبوتية الداعمة له على أن يتضمن الآتي:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. نظام متكامل للحوكمة المؤسسية . 2. نظام مطبق لكفاءة الأداء المالي . 3. نظام الرقابة الداخلية والخارجية . 4. نظام مطبق وجهات مختصة بعملية الرقابة التقنية . 5. نظام مطبق لحوكمة المعلومات والمحافظة على أمنها . 6. نظام مطبق لتفويض الصلاحيات المالية والإدارية والتقنية . 7. نظام مطبق للتقييم والمتابعة الدورية للنظام الإداري للمبادرة . 8. نظام مطبق للمتابعة المستمرة من قبل قيادة المؤسسة للأداء المالي والإداري ونتائج المبادرة وإتخاذ الإجراءات اللازمة تجاهها . 	
<p>3. كفاءة الإتصالات الداخلية</p>	
<p>يتم شرح المعيار وإرفاق كافة الوثائق الثبوتية الداعمة له على أن يتضمن الآتي:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. خطة إتصال وتواصل فاعلة . 2. نظام مطبق لقياس كفاءة قنوات التواصل الداخلي ومدى وجود مقاييس ومؤشرات لقياس ذلك . 3. نظام مطبق لقياس كفاءة قنوات التواصل مع الفئات المعنية من خارج المؤسسة ومدى وجود مؤشرات لقياس ذلك . 	<p>ثانياً: التنفيذ 20%</p>
<p>4. نظام للمتابعة</p>	
<p>يتم شرح المعيار وإرفاق كافة الوثائق الثبوتية الداعمة له على أن يتضمن الآتي:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. نظام مطبق لمتابعة تنفيذ خطة المبادرة . 1. نظام مطبق لمتابعة قيادة المؤسسة لتقارير إنجاز المبادرة ومؤشرات الأداء المرتبطة بها وإتخاذ الإجراءات التحسينية اللازمة تجاهها . 2. الإجراءات الوقائية والتصحيحية اللازمة ومتابعة تنفيذها بما يضمن تنفيذ المبادرة وفقاً للخطة المعتمدة. 	
<p>5. الشفافية</p>	
<p>يتم شرح المعيار وإرفاق كافة الوثائق الثبوتية الداعمة له على أن يتضمن الآتي:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. نظام مطبق للإعلان الدوري عن نتائج المبادرة بشفافية . 2. نظام فُعال ومطبق للتغذية الراجعة . 3. توظيف معطيات التغذية الراجعة في عمليات التحسين والتطوير . 	
<p>6. إدارة المعرفة</p>	
<p>يتم شرح المعيار وإرفاق كافة الوثائق الثبوتية الداعمة له على أن يتضمن الآتي:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. نظام مطبق لتحديد الإحتياجات التدريبية لتنفيذ المبادرة على الوجه الأمثل . 2. خطة تدريبية مطبقة على جميع المعنيين لتلبية الإحتياجات . 3. نقل المعارف والتجارب الإبداعية الناجحة . 4. توثيق المعارف الناتجة عن مخرجات تنفيذ المبادرة (نظام الكتروني يضمن تدفق المعارف) . 	

<p>1. إستطلاعات الرأي</p>	
<p>يتم شرح المعيار وإرفاق كافة الوثائق الثبوتية الداعمة له على أن يتضمن الآتي:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. نسبة سعادة المتعاملين (المستفيدين المباشرين) . 2. نسبة سعادة الموارد البشرية المعنية بتنفيذ المبادرة . 3. نسبة سعادة الشركاء . 4. نسبة سعادة المجتمع . 5. نسبة سعادة الموردين . 6. يتطلب إثبات أن إستطلاعات الرأي تمت بأسلوب مقبول علمياً من حيث المنهجية والعينة. 	
<p>2. النتائج الميدانية (التطبيقية)</p>	
<p>يتم شرح المعيار وإرفاق كافة الوثائق الثبوتية الداعمة له على أن يتضمن الآتي:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. نسبة تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمبادرة . 2. نسبة إنجاز الخطة التنفيذية / التشغيلية للمبادرة . 3. نسبة الإلتزام بمؤشرات كفاءة الأداء المالي للمبادرة . 4. نتائج تقارير الرقابة . 5. نسبة تنفيذ التوصيات من التقارير المختلفة . 6. عدد الشكاوى الواردة على المبادرة . 7. نسبة الشكاوى التي تم معالجتها في الوقت المحدد . 8. قياس فاعلية قنوات الإتصال المستخدمة في المبادرة . 9. الإصدارات المعرفية المتعلقة بالمبادرة. (النشرات التوعوية، شهادات الملكية الفكرية، الخ). 10. نسبة تنفيذ الخطط البديلة لتقليل من حدوث المخاطر . 	<p>ثالثاً : النتائج والأثر وضمن الإستدامة المستقبلية 60%</p>
<p>3. الأثر والمنفعة</p>	
<p>يتم شرح المعيار وإرفاق كافة الوثائق الثبوتية الداعمة له على أن يتضمن الآتي:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. الجانب الإجتماعي: الأثر الإيجابي للمبادرة في الجانب الإجتماعي. 2. الجانب الاقتصادي: الأثر الإيجابي للمبادرة في الجانب الإقتصادي. 3. الجانب البيئي: الأثر الإيجابي للمبادرة في الجانب البيئي. 4. إنعكاس نتائج المبادرة على القيم الأطلاقية للفئات المعنية . 	
<p>4. إستدامة المخرجات</p>	
<p>يتم شرح المعيار وإرفاق كافة الوثائق الثبوتية الداعمة له على أن يتضمن الآتي:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. مدى إستمرارية تكرار المبادرة في بيئتها أو بيئات أخرى . 2. الإستفادة من مخرجات المبادرة . 	

7. كيفية التقدم في فئات الجائزة (الفردى، الجماعى، المؤسسى)

1. الدخول الى الموقع الإلكتروني للجائزة www.mbrawards.ae
2. التسجيل في الموقع (إنشاء حساب) عن طريق تعبئة بعض البيانات الأساسية وبذلك يحصل على إسم مستخدم ورقم سري للدخول عن طريقها الى الخدمة أو التسجيل بواسطة حساب (الغيس بوك) .
3. أما بالنسبة للمؤسسة الرياضية يمكنها إنشاء حساب لها في نظام الترشح الإلكتروني لتقديم كافة طلبات الترشح للأفراد - والفرق - والمؤسسة وإرفاق رسالة تحويل معتمدة بإسم شخص أو أكثر من المخولين بتقديم تسجيل طلبات الترشح.
4. تعبئة إستمارة الترشح إلكترونياً وأرفاق جميع الملفات والوثائق المطلوبة.
5. في حال وجود إي إستفسارات خلال تعبئة الإستمارة برجاء التواصل مع أمانة الجائزة.



جائزة محمد بن راشد آل مكتوم للإبداع الرياضي
Mohammed Bin Rashid Al Maktoum
Creative Sports Award

للتواصل

جائزة محمد بن راشد آل مكتوم للإبداع الرياضي

الإمارات العربية المتحدة - دبي

هاتف: 00971 4 5105555 موبايل: 00971509483300

Email: info@mbrawards.ae

المجد لمن يصنعه
GLORY MAKERS

www.mbrawards.ae

